

Merkverhaal

Betekenisvol
Product- / organisatieverhaal



- Missie
- Visie
- Kernwaarden
- Basistekst

Strategisch
positioneringsplan



- Doelstelling
- Doelgroep
- Inzicht doelgroep / emoties [leefwereld in perspectief]
- Omgeving / Speelveld

Visuele identiteit



- Stylesheet: huisstijl [kleuren, typografie en elementen]
- Logo in verschillende varianten en formaten [CMYK, RGB, Hexa]
- Tone of voice
- Beeldmateriaal [sfeer]