

waard advies

de waarde
van advies

Waar-de-be-pa-ling ach-ter-af (wba); is een andere manier van kijken naar waarde en waarde transacties. Het basis idee is dat jij als klant/ ontvanger mag bepalen welke waarde een aangeboden product of dienst voor jou heeft.

Hoe werkt dat dan?

Binnen de kaders van een vast traject pakken we jouw communicatievraagstuk beet om te komen tot een passende oplossing in de vorm van advies en mogelijk ook uitvoering. Jij kunt daarbij telkens jouw financiële waarde toekennen aan het geleverde product.

Je betaalt dus alleen voor het advies wanneer jij vindt dat je er mee geholpen bent.

Het traject



Vraag en antwoord

Geldt waardebepaling achteraf voor al mijn communicatievragen?

Nee, wij hanteren waardebepaling achteraf alleen voor communicatievraagstukken die zich richten op de midden en lange termijn communicatie van een organisatie. Denk aan merkpositionering, communicatiebeleid, et cetera.

Kan ik voor mijn korte termijn, actie en promotie vraagstukken nog wel bij H2X terecht?

Ja, ook voor al deze communicatievragen zijn we je graag van dienst. Echter maken we hierbij geen gebruik van waardebepaling achteraf.

Hoe bepaal ik zelf de waarde van het advies?

Gedurende de uitvoer van het communicatietraject heb je doorlopend inzicht in de urenbesteding en resultaten. Bij de evaluatie van iedere (deel-)oplevering begeleiden we je aan de hand van een checklist om onze werkzaamheden te waarderen. De uiteindelijke financiële waarde die daarmee samenhangt, laten we vrij naar eigen inzicht.

Als ik dus geen meerwaarde zie in het gegeven advies betaal ik niets?

Dat is een constatering die klopt. Echter gaan wij er bij H2X vanuit dat onze kennis en ervaring op het gebied van communicatie een meerwaarde kan zijn voor iedere organisatie.

Meer weten?

Heeft jouw organisatie een communicatievraagstuk en maak je graag gebruik van onze propositie waardebeoordeling achteraf? Neem dan contact op met Ron van der Velden of Joost Baljé. Uiteraard kan je bij hen ook terecht voor eventuele vragen over waardebeoordeling achteraf die in deze documentatie nog niet zijn beantwoord.

Wij zijn telefonisch te bereiken op 072 574 01 11 of je kunt ons mailen: ron@h2x.nl of joost@h2x.nl.

*Communicatie die inspireert, verleidt en resultaat boekt!
Oplossende inspiratie noemen wij dat.*

Bij H2X communicatiemakers ervaar je de kracht van een praktisch advies met een effectieve doorvertaling in concept en uitvoering.



H2X communicatiemakers

Bevelandseweg 72

1703 AX Heerhugowaard

+31 (0)72 574 01 11

info@h2x.nl

Postbus 1055

1700 BB Heerhugowaard

h2x.nl